

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД «ЯБЛОНЬКА» Р.П. МУЛЛОВКА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МЕЛЕКЕССКИЙ РАЙОН»
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПРИНЯТО

на заседании Педагогического
совета МДОУ «Детский сад
«Яблонька р.п Мулловка»
Протокол № 5 от «24» мая 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий МДОУ «Детский
сад «Яблонька» р.п. Мулловка
_____ Т.Б. Кострякова
Приказ от 31.05.2023г. № 69-од

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ТРОПИНКА В ЭКОНОМИКУ»
социально-гуманитарной направленности

Уровень сложности: стартовый

Срок реализации: 1 год 36 часов

Модуль 1-16 часов

Модуль 2-20 часов

Возраст учащихся: 5-7 лет

Автор - составитель:

Никифорова Мария Игоревна
педагог дополнительного образования

Мулловка, 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание:

1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	6
1.4. Планируемые результаты	14
2. Комплекс организационно-педагогических условий	14
2.1. Календарный учебный график	15
2.2. Условия реализации программы	15
2.3. Формы аттестации	16
2.4. Оценочные материалы	17
2.5. Методические материалы	18
3.Список литературы	22
4.Приложение	23

1. Комплекс основных характеристик программы дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка.

Среди широкого круга проблем, связанных с подготовкой детей к школе, особое место занимает и формирование экономической культуры дошкольников, ведь современный человек должен обладать деловыми качествами, занимать активную жизненную позицию, быть преобразователем собственной жизни.

Ребенок с малых лет соприкасается с такими понятиями, как деньги, вещи, труд, стоимость, именно поэтому проблема экономического воспитания стала актуальной уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе экономического воспитания у детей формируются такие качества личности как трудолюбие, бережливость, деловитость, равноправные, партнерские отношения в детском коллективе, чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам. Осознаются правила их честного зарабатывания. Решение экономических задач осуществляются в процессе формирования навыков сотрудничества, а также в единстве с трудовым и нравственным воспитанием, что находит выражение в поступках и поведении детей.

Предлагаемая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Тропинка в экономику» имеет естественнонаучную направленность и предназначена для реализации на базе муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детского сада «Яблонька» р.п. Мулловка муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»

Программа «Тропинка в экономику» является модифицированной, на основе авторской программ А.Д. Шатовой “Дошкольник и экономика” с использованием системы работы по экономическому воспитанию дошкольников на основе сказки, разработанной А.А. Смоленцевой.

Нормативно-правовая база:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

локальные акты образовательной организации (Устав, Положение о проектировании ДООП в образовательной организации, Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП).

Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле формирования здорового интереса к деньгам, совершенствования навыков сотрудничества взрослого и ребенка, ребенка со сверстниками, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку.

Актуальность программы данной темы обусловлена значимостью подготовки ребенка к условиям обучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентацией его в экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что формирование экономической культуры приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, формирует представления о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается активный словарь, развиваются навыки сотрудничества ребенка со сверстником, ребенка с взрослым, приобретаются такие качества, как умения продуктивно работать в малых подгруппах, командах, доводить начатое дело до конца, развивается чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, возникает здоровый интерес к деньгам и понимание их целевого назначения.

Уровень освоения программы: стартовый

Адресат программы:

По данным психологов, именно в старшем дошкольном возрасте происходит скачок в становлении личности, ее базовых оснований, и именно этот период является наиболее благоприятным для экономического воспитания. Поэтому участниками реализации программы «Тропинка в экономику» являются дети 5-7 лет.

Характеристика обучающихся по программе

К старшему дошкольному возрасту формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции — это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми старшего дошкольного возраста мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Дети 5-7 лет начинают осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха». Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка

Объём и срок освоения программы: продолжительность обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Тропинка в экономику» составляет 1 год 36 часов. Основной учебно-тематический план 36 академических часа в год.

Форма обучения по данной программе: очная

Наполняемость учебных групп: 15 человек, состав групп-постоянный

Режим занятий: Общее количество часов в год – 36. Обучающиеся по данной программе могут заниматься один раз в неделю, продолжительность занятий до 30 мин.

1.2. Цели и задачи программы.

Цель программы: формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начал экономической культуры средствами игры.

Задачи программы:

Образовательные:

- Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение");

Развивающие:

- Развивать представления: о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между производителями товаров и услуг, об обмене товарами и услугами, о деньгах как универсальном средстве обмена, о спросе и предложении и их влияние на величину цены;
- Способствовать развитию умений соизмерять собственные потребности с материальными возможностями.
- Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- Развивать логическое мышление, наблюдательность, пополнять активный словарный запас, умение делать умозаключения.

Воспитательные:

- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- Воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.
- Стимулировать деятельность "по интересам", проявление творчества и изобретательности.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		все го	тео рия	прак тика	
1 модуль					
1	Диагностический раздел	1	1		
1	Вводное занятие.	1	1		Педагогическое наблюдение, устный опрос
2-16	1. «Труд-продукт- товар»	15	5	10	
2	Когда продукт труда превращается	1	1		Педагогическое наблюдение, беседа

	в товар				
3	Когда продукт труда превращается в товар	1		1	Практическая работа
4	Ценность и украшение товара – его качество	1	1		Педагогическое наблюдение, беседа
5	Ценность и украшение товара – его качество	1		1	Практическая работа
6	Товар и бережное отношение к нему	1		1	Педагогическое наблюдение, практическая работа
7	Обмен товаров, бартер	1	1		Педагогическое наблюдение, беседа
8	Обмен товаров, бартер	1		1	Практическая работа
9	У каждого человека должно быть интересное дело	1	1		Педагогическое наблюдение, беседа
10	У каждого человека должно быть интересное дело	1		1	Практическая работа
11	Почему все взрослые работают	1	1		Педагогическое наблюдение, беседа
12	Почему все взрослые работают	1		1	Практическая работа
13	Профессии	1	1		Педагогическое наблюдение, беседа
14	Профессии	1		1	Практическая работа
15	Сколько заработал – столько купил	1		1	Практическая работа
16	Викторина «Где? Что? Почему?»	1		1	Практическая работа
	Итого по модулю 1	16	6	10	
2 модуль					
17-29	2. Деньги, цена (стоимость)	13	6	7	
17	Знакомство с понятием «деньги»	1	1		Педагогическое наблюдение, опрос
18	Какие бывают деньги	1		1	Практическая работа

19	Деньги разных стран	1	1		Педагогическое наблюдение, опрос
20	Что такое цена	1	0.5	0.5	Педагогическое наблюдение, практическая работа
21	Откуда у людей берутся деньги	1	1		Педагогическое наблюдение, опрос
22	Откуда у людей берутся деньги	1		1	Практическая работа
23	Бюджет семьи	1	1		Педагогическое наблюдение, беседа
24	Бюджет семьи	1		1	Практическая работа
25	Деньги счет любят	1		1	Практическая работа
26	О том, как правильно деньгами распоряжаться	1		1	Практическая работа
27	Чем лучше качество, тем дороже вещь	1	0.5	0.5	Педагогическое наблюдение, практическая работа
28	Меценаты. Благотворительная деятельность	1	0.5	0.5	Педагогическое наблюдение, опрос, практическая работа
29	Что такое налоги и почему их надо платить	1	0.5	0.5	Педагогическое наблюдение, опрос, Практическая работа
30-36	3. Реклама	7	2	5	
30	Что такое реклама	1	1		Педагогическое наблюдение, опрос
31	Какой бывает реклама	1		1	Практическая работа
32	Кто делает рекламу?	1	1		Педагогическое наблюдение, опрос
33	Сказочный рекламный агент	1		1	Педагогическое наблюдение, практическая работа
34	Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	1		1	Педагогическое наблюдение, практическая работа
35	Если бы у меня было собственное дело	1		1	Педагогическое наблюдение, практическая работа
36	Итоговое занятие	1		1	Педагогическое

	Экономическая игра «КВН»				наблюдение, практическая работа
	Итого по модулю 2	20	8	12	
	Всего	36	14	22	

Модуль1

Диагностический раздел.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Собеседование с дошкольниками. Инструктаж по технике безопасности. Определение уровня знаний, представлений детей в области экономики.

Раздел 1 Труд-продукт-товар. – 16 занятий

Тема 2. Когда продукт труда превращается в товар

Теория: Беседа «Процесс изготовления товара» (транспортировка, складирование, расфасовка, упаковка, доставка, продажа, покупка); Рассматривание иллюстрации на тему «Как товар приходит к покупателю»

Тема 3. Когда продукт труда превращается в товар

Практика: Игра «Назови товары, если бы это был магазин». Просмотр презентации «Как пришла к нам игрушка» Конструирование из бумаги «Игрушка своими руками»

Тема 4. Ценность и украшение товара – его качество

Теория: Беседа «Товары разного качества». Рассматривание товаров разного качества на примере «чайной посуды». Подвести к пониманию того, что в разных жизненных ситуациях людям необходима разная посуда.

Тема 5. Ценность и украшение товара – его качество

Практика: Чтение стихотворения К.И. Чуковского «Федорино горе» 2 Проблемные ситуации: «Какие бывают товары?», «Где продаётся товар?», «Как поступить?»

Тема 6. Товар и бережное отношение к нему

Практика: Игровая ситуация «Желанная покупка»; Игры- занятия «Путешествие в страну товаров», «Товар и бережное отношение к нему»

Тема 7. Обмен товаров, бартер

Теория: Беседа «Обмен товаров, бартер». Просмотр мультфильма «Волшебное кольцо» (обсуждение)

Тема 8. Обмен товаров, бартер

Практика: Игра-занятие «Путешествие ковров». Игровая ситуация «Бартер». Чтение сказки о бартере «Мена»

Тема 9. У каждого человека должно быть интересное дело

Теория: Беседа «Династия». Рассказ о разнообразии профессий. Рассматривание изображений людей разных профессий за работой

Тема 10. У каждого человека должно быть интересное дело

Практика: Составление рассказа «Где и кем работают мои родители». Игра «Все работы хороши». Упражнение «Узнай профессию по картинке».

Тема 11. Почему все взрослые работают

Теория: Беседа «Профессии людей, у которых результат труда не так нагляден». Просмотр мультфильма «Уроки тетушки Совы» (6-я серия) «Работа и зарплата»

Тема 12. Почему все взрослые работают

Практика: Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата». Полезные привычки. Мастерская добрых дел «Я рисую мечту»

Тема 13. «Профессии»

Теория: Беседа «Все профессии важны», «Профессия моей мечты» Показ презентации «Современная профессия».

Тема 14. «Профессии»

Практика: Игра «Кто назовет больше профессий». Блиц-опрос «Кем я хочу быть». Рисование на темы: «Моя будущая профессия».

Тема 15. Сколько заработал – столько купил

Практика: Рисование «Гжель». Проблемная ситуация: «Кто купит больше?» Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками.

Тема 16. Викторина «Где? Что? Почему?»

Практика: Игровое задание «Выбираем профессию» Дидактическая игра «Что нужно для профессии» Игра «Что нельзя купить за деньги»

Модуль 2.

Раздел 2 «Деньги, цена (стоимость)»- 13 занятий

Тема 17. Знакомство с понятием «деньги»

Теория: Беседа «История возникновения денег в России». Как же производят деньги? Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки»

Тема 18. Какие бывают деньги

Практика: Демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства. Игра «Знакомство с денежными знаками»

Тема 19. Деньги разных стран

Теория: Беседа «Деньги разных стран». Презентация «Иностранные деньги». Игровая ситуация «Почему необходимо менять деньги, если уезжаешь отдыхать в другую страну».

Тема: 20 Что такое цена?

Теория: Беседа «Все товары имеют цену», «Как складывается стоимость товара»

Практика: Игры «Дороже — дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?»

Тема 21. Откуда у людей берутся деньги

Теория: Беседа «Откуда берутся деньги в семье?»; «Зачем нужны людям деньги?» Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» обсуждение сказки

Тема 22. Откуда у людей берутся деньги

Практика: Просмотр мультфильма из цикла «Уроки тетушки Совы» серия «Монеты». Рисование монет. Дидактическая игра «Разложи деньги по достоинству». «Какими деньгами пользуются в нашей стране»

Тема 23. Бюджет семьи

Теория: Беседа «Что такое бюджет семьи». Демонстрация модели «Семейный бюджет»

Тема 24. Бюджет семьи

Практика: Составление и обсуждение рассказов на темы: «Доходы и расходы моей семьи», «Мы ходим за покупками». Игра «Если бы я был(а) папой, мамой...»

Тема 25. Деньги счет любят

Практика: Чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
Квест-игра «Деньги любят счет»

Тема 26. О том, как правильно деньгами распоряжаться

Практика: Чтение истории 9 «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом».
Беседа по сказке. Конкурс рисунков «На что можно потратить деньги?»

Тема 27. Чем лучше качество, тем дороже вещь 0.5

Теория: Беседа «качество товара», «сорт товара», «брак» «цена».

Практика: Демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми. Игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости

Тема 28. Меценаты. Благотворительная деятельность

Теория: Беседа «Благотворительная деятельность» Просмотр презентации «Меценаты России» (Павел и Сергей Третьяковы, Савва Морозов и Савва Мамонтов.)

Практика: Творческая игра «Мы добрые волшебники»

Тема 29. Что такое налоги и почему их надо платить

Теория: Беседа «Налог». Чтение истории 13 «Почему Миша платит налоги» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» Беседа по сказке.

Практика: Игра-занятие «Денежный поток»

Раздел 3. «Реклама»- 7 занятий

Тема 30. Что такое реклама

Теория: Беседа «Что такое реклама». Рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций

Тема: 31. Какой бывает реклама

Практика: Настольного театра спектакля «Как старик корову продавал»
Проблемная ситуация «Как можно узнать о товаре?»

Тема 32. Кто делает рекламу?

Теория: Беседа с показом презентации «Рекламное агентство» Чтение и обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля». Рекламные уловки и трюки

Тема 33. Сказочный рекламный агент

Практика: Чтение сказки Ш.Перро «Кот в сапогах»; Игра-драматизация «Рекламный агент»

Тема 34. Работа с рекламными буклетами (детского содержания)

Практика: Беседа «Реклама товаров для детей»
Чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа

Тема 35. Если бы у меня было собственное дело

Практика: Беседа «Что такое собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия). Презентация «Собственно дело». Игровое задание «Придумаем рекламу своему предприятию»

Тема 36. Итоговое занятие. Экономическая игра «КВН»

Практика: Игровое задание «Объясни пословицу». Игра «Аукцион», «Кому, что нужно для работы». Дидактические игры «Собери банкноту», «Найди лишнее»

1.4. Планируемые результаты

Предметные результаты:

- формировать доступные экономические понятия: товар, цена, деньги, зарплата, выгода, изделия, сбережение, реклама, бизнес;
- расширить знания о деньгах, эволюции форм денег;
- познакомить с историей возникновения денег в России;
- познакомить с источниками доходов и расходов семьи, дать представление о планировании семейного бюджета;
- сформировать и закрепить представления о труде и лени, познакомить с профессиями взрослых;

- учить правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение);
- познакомить с экономической категорией - потребность, расширять представления о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди.

Метапредметные:

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- развивать представления: о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между производителями товаров и услуг, об обмене товарами и услугами, о деньгах как универсальном средстве обмена, о спросе и предложении и их влияние на величину цены;
- развивать интерес и положительное отношение к рекламе, дать представление о рекламе, о ее назначении;
- развивать творческие способности и воображение, способность участвовать в дискуссиях;
- учить выслушивать мнение других, вежливо отстаивать свою точку зрения.

Личностные:

- воспитывать разумные потребности;
- формировать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- сформировать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Мо- дуль	Кол- во учеб- ных недель	Кол- во учеб- ных дней	Кол- во учеб- ных часов	Продолжи- тельность каникул	Дата начала учебного периода	Дата окончания учебного периода
1	1	16	16	16ч.	с 01.06-10.09	11.09.23	31.12.23
	2	20	20	20ч.		01.01.24	31.05.24

Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год представлен в Приложение №1

2.2. Условия реализации программы

Для реализации дополнительной общеобразовательной программы «Тропинка в экономику» необходимо:

2.2.1 Материально-техническое обеспечение:

- Помещение, соответствующее санитарно-гигиеническим нормам и технике безопасности;
- Столы для учащихся-5 штук
- Стулья-15 штук
- Шкаф для хранения наглядного материала, оборудования-1
- Оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор
- Материалы необходимые для практической деятельности в расчёте на 15 человек
- альбомы
- простые и цветные карандаши
- фломастеры
- ножницы
- клей карандаш

2.2.2. Информационное обеспечение:

- Электронные средства образовательного назначения (презентации по темам программы) и видеоматериалы

- Наглядные материалы:

Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.

Посуда, книги разного качества (сорта).

Демонстрационные пособия “Гель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.

Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).

Ценники.

Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).

“Портреты” членов семьи.

Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.

Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.

Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.

Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).

Рекламные газеты.

Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.

Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

2.2.3. Кадровое обеспечение:

Педагог, занятый в реализации программы должен соответствовать требованиям профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298-н

2.3. Формы аттестации (контроля)

Для оценки результативности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Тропинка в экономику» применяются входящий и итоговый виды контроля.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из трех блоков программы. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

Критерии диагностики:

Труд — продукт (товар)

Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

3 балла — ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла — называет одну-две профессии среди знакомых.

Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл — ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

Деньги, цена (стоимость)

Имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

3 балла- ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла- правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл- ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Реклама

Имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

3 балла- называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла- в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл- содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

2.4 Оценочные материалы

2.4.1 Диагностическая карта

Дата проведения диагностики: начало года _____ конец года _____

№ п/п	Ф.И. ребенка	<u>1 блок</u> Труд- продукт- товар	<u>2 блок</u> Деньги, цена	<u>3 блок</u> Реклама: желание и возможности	Уровень
1.					
2.					

2.4.2. Оценочные материалы для мониторинга личностного развития учащегося:

Труд — продукт (товар)

Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа, дидактические игры «Маршрут труда»

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?

2. Какие профессии ты знаешь?

3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?

4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?

5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Дидактические игры «Маршрут труда».

Деньги, цена (стоимость)

Имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальные беседы, дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Беседа. Вопросы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек.

Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дёшево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Реклама

Имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа

Вопросы

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается к вам и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

2.5. Методические материалы

Организация образовательного процесса очная.

Выбор методов обучения по программе «Тропинка в экономику» направлен на развитие экономических навыков детей, воспитание культуры личности, реализации интересов и способностей учащихся.

Выбор методов определяется с учётом возрастных и психофизических возможностей детей.

Методы обучения, используемые при реализации программы.

- Метод дифференцированного обучения: при такой организации учебно-воспитательного процесса педагог излагает новый материал всем учащимся одинаково, а для практической деятельности предлагает работу разного уровня сложности (в зависимости от возраста, способностей и уровня подготовки каждого);

- Словесные методы обучения - рассказ, лекция, беседа, использование художественного слова. В процессе их применения педагог посредством слова излагает, объясняет учебный материал, а воспитанники посредством слушания, запоминания и осмысливания активно его воспринимают и усваивают.

- Наглядные методы обучения условно можно подразделить на две большие группы: методы иллюстраций и демонстраций.

- Игровой метод обучения - дидактические, развивающие игры, игры на развитие глазомера, воображения, игровые упражнения, отгадывание загадок.

Методы воспитания

Метод дистанционного обучения – это взаимодействие педагога и обучающегося между собой на расстоянии. Детям и родителям в доступной форме предлагается учебный материал (видео-занятия, интерактивные игры и др.) и, находясь дома, они вместе изучают и выполняют рекомендованные им задания. Основная цель — предоставить ребёнку возможность получить образование на дому.

Использую следующие методы воспитания прямые и косвенные:

- формирования сознания личности ребенка (рассказ, беседа, пример, анализ воспитывающих ситуаций);

- организации жизнедеятельности и поведения воспитанников (поручения, упражнения, приучение, создание воспитывающих ситуаций);

- стимулирование деятельности и поведения воспитанников (требования, соревнования, поощрения, наказание, «взрыв», метод естественных последствий);

- самовоспитания (рефлексия, самоотчёт, самоодобрение, самоосуждения);

- контроля и самоконтроля (педагогическое наблюдение, беседа, опросы, анализ результатов деятельности воспитанников).

Основной формой организации образовательного процесса является групповое комбинированное занятие с ярко выраженным индивидуальным подходом, которое нацелено на освоение теоретического и практического материала. Групповой метод обучения способствует созданию

соревновательного фона, стимулирующего повышенную работоспособность учащихся. Это позволяет учащимся развить умения эффективно взаимодействовать в группе, способствует самораскрытию ребенка своих потенциальных возможностей, развитию коллективизма.

Педагогические технологии

- технология развивающего обучения направлена на создание условий для развития учащихся, пробуждение интереса, раскрытие возможностей каждого, организацию совместной познавательной, творческой деятельности.
- технология сотрудничества - совместная развивающая деятельность взрослых и детей, скрепленная взаимопониманием, совместным анализом ее хода и результата, направлена на создание ситуаций успеха, одобрения, поддержки, доброжелательности.
- здоровьесберегающие технологии направлены на создание максимально возможных условий для сохранения и укрепления здоровья учащихся;
- игровые технологии активизируют деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта

№ п/п	Раздел или тема программы по учебному плану	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятий)	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение занятий
1.	Труд-продукт-товар	Знакомство с экономическими категориями Беседы Игровые ситуации Блиц- опрос Практическая работа	<u>Словесный:</u> беседы, чтение художественной литературы <u>Наглядный:</u> показ презентации, демонстрация иллюстраций <u>Практический:</u> экскурсия изготовление атрибутов для игры <u>Игровой:</u> игровые ситуации, игровые задания	Наглядное пособием Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”. Посуда, книги разного качества (сорта). Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров). Ценники.	Викторина «Где? Что? Почему?»	Ноутбук, мультимедийный проектор Игрушки книги альбомные листы цветные карандаши, фломастеры ножницы
2.	«Деньги»	Знакомство с	<u>Словесный:</u>	Мелкие монеты,		Ноутбук,

		экономически ми категориями Беседы Игры Практическая работа	беседы, чтение художественной литературы <u>Наглядный:</u> показ презентации, демонстрация иллюстраций <u>Практический:</u> Рисование монет. Конкурс рисунков «На что можно потратить деньги?» <u>Игровой:</u> игровые ситуации, игровые задания игра-квест	которые достоинством 1р., 5р., 10р. “Портреты” членов семьи. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран. Кошельки, сумочки Презентация «Меценаты России»	Итоговое занятие. Экономиче ская игра «КВН»	мультимедийн ый проектор альбомные листы цветные карандаши, фломастеры
3	«Реклама»	Беседы Настольный театр Игровое задание	<u>Словесный:</u> беседы, чтение художественной литературы <u>Наглядный:</u> Рассматривание рекламных газет <u>Практический:</u> придумывание конца рассказа <u>Игровой:</u> Игра- драматизация «Рекламный агент» Игровое задание «Придумаем рекламу своему предприятию»	Презентация «Рекламное агентство», «Собственное дело» Рекламные газеты. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей		Ноутбук, мультимедийн ый проектор

3. Список литературы

Для педагога

1. Безруких М.Н., Филиппова Т.А. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2001.
2. Дружные ребята/ Под ред. Р.С.Буре. М., 1977.
3. Казакова Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.
4. Козлова С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру. М., 2000.
5. Козлова С.А. Я - человек: Авторская программа. М., 1995.
6. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
7. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику. Спб., 2001.
8. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
9. Шатова А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2003.
10. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005.

Для детей и родителей.

1. Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. М.: Педагогика-Пресс, 1996.
2. Пословицы и поговорки о труде, о деньгах, цене, о купле-продаже товара, о бережливости, о богатстве и бедности, о лени, о жадности и зависти, о смекалке.
3. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
4. Успенский Э., Агрон И. Бизнес крокодила Гены. М., 1993.

Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Группа
 Год обучения: первый
 Педагог дополнительного образования: Никифорова Мария Игоревна
 Место проведения занятий: групповая ячейка

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1 модуль								
Диагностический раздел								
1	сентябрь	13.09.2023	18.00	Теоретическая	1	Вводное занятие. Диагностика и тестирование	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос
Раздел 1 «Труд-продукт-товар»								
2	сентябрь	20.09.2023	18.00	Теоретическая	1	Когда продукт труда превращается в товар	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, беседа
3	сентябрь	27.09.2023	18.00	Практическая	1	Когда продукт труда превращается в товар	Групповая ячейка	Практическая работа
4	октябрь	4.10.2023	18.00	Теоретическая	1	Ценность и украшение товара	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение,

						– его качество		вопрос-ответ
5	октябрь	11.10.2023	18.00	Практическая	1	Ценность и украшение товара – его качество	Групповая ячейка	Практическая работа
6	октябрь	18.10.2023	18.00	Практическая	1	Товар и бережное отношение к нему	Групповая ячейка	Практическая работа
7	октябрь	25.10.2023	18.00	Теоретическая	1	Обмен товаров, бартер	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, беседа
8	ноябрь	1.11.2023	18.00	Практическая	1	Обмен товаров, бартер	Групповая ячейка	Практическая работа
9	ноябрь	8.11.2023	18.00	Теоретическая	1	У каждого человека должно быть интересное дело	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, беседа
10	ноябрь	15.11.2023	18.00	Практическая	1	У каждого человека должно быть интересное дело	Групповая ячейка	Практическая работа
11	ноябрь	22.11.2023	18.00	Теоретическая	1	Почему все взрослые работают	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, беседа
12	декабрь	29.11.2023	18.00	Практическая	1	Почему все взрослые работают	Групповая ячейка	Практическая работа
13	декабрь	6.12.2023	18.00	Теоретическая	1	Профессии	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, беседа

14	декабрь	13.12.2023	18.00	Практическая	1	Профессии	Групповая ячейка	Практическая работа
15	декабрь	20.12.2023	18.00	Практическая	1	Сколько заработал – столько купил	Групповая ячейка	Практическая работа
16	декабрь	27.12.2023	18.00	Практическая	1	Викторина «Где? Что? Почему?»	Групповая ячейка	Практическая работа
2 модуль								
Раздел 2 «Деньги, цена (стоимость)»								
17	январь	10.01.2024	18.00	Теоретическая	1	Знакомство с понятием «деньги»	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос
18	январь	17.01.2024	18.00	Практическая	1	Какие бывают деньги	Групповая ячейка	Практическая работа
19	январь	24.01.2024	18.00	Теоретическая	1	Деньги разных стран	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос
20	февраль	31.01.2024	18.00	Теоретическая Практическая	1	Что такое цена	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, практическая работа
21	февраль	7.02.2024	18.00	Практическая	1	Откуда у людей берутся деньги	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос
22	февраль	14.02.2024	18.00	Практическая	1	Откуда у людей берутся деньги	Групповая ячейка	Практическая работа
23	февраль	21.02.2024	18.00	Теоретическая	1	Бюджет семьи	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение,

								беседа
24	март	28.02.2024	18.00	Практическая	1	Бюджет семьи	Групповая ячейка	Практическая работа
25	март	6.03.2024	18.00	Практическая	1	Деньги счет любят	Групповая ячейка	Практическая работа
26	март	13.03.2024	18.00	Практическая	1	О том, как правильно деньгами распоряжаться	Групповая ячейка	Практическая работа
27	март	20.03.2024	18.00	Теоретическая Практическая	1	Чем лучше качество, тем дороже вещь	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, практическая работа
28	март	27.03.2024	18.00	Теоретическая Практическая	1	Меценаты. Благотворительная деятельность	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос, практическая работа
29	апрель	3.04.2024	18.00	Теоретическая Практическая	1	Что такое налоги и почему их надо платить	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос, практическая работа
Раздел 3 «Реклама»								
30	апрель	10.04.2024	18.00	Теоретическая	1	Что такое реклама	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос
31	апрель	17.04.2024	18.00	Практическая	1	Какой бывает реклама	Групповая ячейка	Практическая работа

32	апрель	24.04.2024	18.00	Теоретическая	1	Кто делает рекламу?	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, опрос
33	май	1.05.2024	18.00	Практическая	1	Сказочный рекламный агент	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, практическая работа
34	май	8.05.2024	18.00	Практическая	1	Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, практическая работа
35	май	15.05.2024	18.00	Практическая	1	Если бы у меня было собственное дело	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, практическая работа
36	май	22.05.2024	18.00	Практическая	1	Итоговое занятие Экономическая игра «КВН»	Групповая ячейка	Педагогическое наблюдение, практическая работа

